

Guide pratique

Hyundai Entreprises



**Transition énergétique :
passez à l'action !**

Dans un contexte fiscal et réglementaire toujours plus favorable aux mobilités faiblement émettrices de CO₂ et toujours plus contraignant pour les véhicules thermiques, les entreprises doivent engager activement le verdissement de leur flotte. Enjeu climatique, économique (avec l'explosion des cours des énergies fossiles), mais aussi aspiration sociétale des collaborateurs, les gestionnaires de flotte doivent repenser leur Car Policy et engager, au plus vite, la transition énergétique des mobilités.

La [loi LOM](#) et le développement des zones à faibles émissions (ZFE) sur l'ensemble du territoire hexagonal, imposent un rythme soutenu à des gestionnaires de parc dont les choix auront nécessairement une incidence sur le TCO de la flotte, autant que sur la productivité des équipes. Motorisations hydrogène, électrique, hybride et hybride rechargeable, l'équation entre l'usage et le mix énergétique peut être difficile à résoudre. Pour passer à l'action et inscrire votre flotte dans un indispensable élan de transition, il faut agir avec méthode.

Retour sur les 4 phases essentielles de la transformation d'une flotte d'entreprise.

Phase 1

Connaître la flotte automobile et les mobilités

Pour assurer le verdissement d'une flotte, il faut une feuille de route précise, fondée sur une connaissance de la réalité et de son utilisation par les collaborateurs. Sur cette base, il sera alors possible d'engager la réflexion pour tracer le chemin de la transformation.



Collecter et analyser les données de la flotte automobile

Pour engager le chantier, commencez par rassembler des données d'ordre structurel :

- Nombre de véhicules
- Type de motorisation
- Kilométrage de chaque véhicule
- Entretien
- Durée du contrat de location
- Pneumatiques
- Sinistralité

Ces informations peuvent être fournies par un prestataire comme un [loueur longue durée \(LLD\)](#), disponibles dans une solution de gestion de flotte, ou tout simplement dans un tableau de suivi Excel créé par le gestionnaire de parc.

De nombreux cabinets spécialisés ([Doublev](#), [Ressource-Consulting](#), [Ocean](#), [Mobilease...](#)), peuvent également contribuer à cet exercice.



Cartographier les usages

Pour effectuer une analyse précise, il faut d'abord réunir des données quantitatives :

- Nombre de kilomètres parcourus par mois
- Types de déplacement (routier, autoroutier, urbain, périurbain, rural)
- Profil du conducteur
- Nature de sa fonction

Un technicien de maintenance en zone rurale ne fait pas le même usage de son véhicule que son homologue en zone urbaine dense. La compréhension de la réalité des usages est cruciale pour disposer d'une image précise de la mobilité de l'ensemble des collaborateurs.

Aller plus loin

Pour en savoir plus sur les profils et usages type, découvrez notre Dossier Électrification des flottes



Sonder les collaborateurs

Rassembler les données quantitatives est indispensable. Mais le [verdissement d'une flotte](#) ne peut être réussi sans l'adhésion de ses utilisateurs.

La compréhension de la réalité de terrain des collaborateurs est capitale. En organisant des entretiens individuels avec certains utilisateurs clés, il est possible de pondérer les enseignements issus des données quantitatives. Réconcilier les besoins et les souhaits des collaborateurs avec la réalité de leurs usages : un levier majeur de la transformation des flottes.

Définir des profils utilisateurs

Selon les missions et attributions d'un collaborateur, les besoins en mobilité peuvent varier.

Le verdissement de la flotte ne se limite pas à réduire le nombre de véhicules, ou à opter exclusivement pour une motorisation électrique. Le véritable enjeu, c'est la réponse personnalisée à l'usage des profils clés d'utilisateurs. L'adaptation au profil utilisateur constitue le socle d'une mobilité verte.



Trop souvent, les gestionnaires de parc recherchent dans le passé de l'entreprise et de la mobilité des collaborateurs les éléments qui permettent de construire la politique de demain. Or, « le passé n'est pas forcément représentatif de ce qu'il faut faire pour l'avenir ».

Le gestionnaire de parc doit tracer le chemin vers une flotte plus verte, « en intégrant le choix du mix énergétique à mettre en place et en définissant un plan d'action concret ».

Régis Masera, président
de l'Arval Mobility
Observatory France.

Le conseil de l'expert

« La réalisation d'un audit de parc est une nécessité, mais cette appellation en elle-même pose question. Derrière la notion d'audit, on perçoit la dimension financière de l'exercice. Or, ce n'est pas l'aspect le plus crucial face au défi de transformation de la mobilité que les entreprises doivent relever. »

Aller plus loin

Retrouvez le témoignage complet de Régis Masera sur Drive to Business

Phase 2

Définir la Car Policy

La car policy est un élément central de la gestion de flotte. Dans le cadre d'un projet de verdissement, elle occupe une place stratégique.

Rassemblant les règles d'attribution, d'usage et de gestion des véhicules, elle informe autant qu'elle implique les collaborateurs dans l'effort de réduction de l'empreinte environnementale de la mobilité.



Sélectionner et attribuer les modèles

La vocation de la [car policy](#) consiste à identifier dans les catalogues des constructeurs automobiles les modèles qui pourront être attribués aux collaborateurs en fonction :

- De leurs missions
- De leurs usages
- De leur niveau hiérarchique...

Le verdissement des flottes impose d'élargir la réflexion en prenant en compte des facteurs liés à la vie personnelle du collaborateur. Notamment en prenant en considération la possibilité d'accès à une borne de recharge à domicile ou publique. Une réalité qui s'impose aussi dans le choix de véhicules hybrides rechargeables.



Intégrer la notion d'indice RSE

On ne transforme bien que ce que l'on mesure ! Intégrer la notion d'indice RSE dans votre car policy permet de définir des objectifs chiffrés pour le projet de verdissement.

Établir la feuille de route de la transformation permet de disposer d'un guide qui implique et fédère toutes les énergies dans l'entreprise. Parmi les éléments essentiels à l'indice RSE on retient :

- Les mesures visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre
- L'empreinte carbone des salariés, de l'entreprise et des produits/services
- La part d'émissions de gaz à effet de serre compensées
- Le nombre de kilomètres parcourus en un an

Aller plus loin

Pour tout comprendre, découvrez notre article Batteries de voitures électriques : charge et autonomie en question sur Drive to Business.

Choisir selon le type de batteries des véhicules

Depuis les véhicules hybrides 48V, en passant par les modèles Full Hybrid qui font baisser la consommation de carburant de près de 25% ou les hybrides rechargeables avec leurs batteries de 8 à 13 kWh et jusqu'aux véhicules 100% électriques, une large gamme de batteries est utilisée dans les véhicules électrifiés.

Opter pour le type de batterie adapté à l'usage du collaborateur est la première garantie de verdissement de la flotte et de la maîtrise du TCO.

Encadrer pour verdir

La car policy permet aussi de poser les règles qui président à l'usage des véhicules de la flotte.

Le respect de ces règles contribue à réduire l'impact environnemental de la mobilité. La car policy doit rappeler :

- Les règles d'attribution en fonction de la situation géographique du collaborateur et de ses missions
- La zone géographique, la durée, le nombre de kilomètres autorisés et le budget carburant
- Les règles de sécurité et les interdictions
- Les règles en cas d'utilisation privée du véhicule
- Les modalités en cas de changement de véhicule ou de poste
- Les procédures à suivre pour l'entretien





Le conseil de l'expert

« À l'échelle mondiale, le groupe Geodis, leader mondial du transport et de la logistique a mis en œuvre depuis plus de dix ans une politique volontaire en faveur de l'environnement. Pour cela, le groupe a repensé la grille de lecture de sa car policy en la fondant sur le pilier environnemental sans négliger l'aspect RH. »

Pour Vincent Guillou, « alors que la mobilité des collaborateurs est l'un des leviers de la performance d'une entreprise, la car policy doit sans cesse rester flexible et s'adapter.

La mobilité est tout à la fois un levier d'attractivité de talents, un moyen d'agir pour réduire notre empreinte carbone et indirectement celle de nos clients, et un moyen de garantir l'efficacité de nos équipes. C'est pourquoi la réflexion est permanente ».

Développement des mobilités alternatives, recours à l'autopartage, mise à disposition de vélos de fonction, « nous n'avons aucun tabou car de nombreuses priorités s'entrechoquent et nous devons considérer la mobilité comme un vecteur de flexibilité ».

Vincent Guillou,
Responsable des achats
Matériels roulants pour Geodis

[Aller plus loin](#)

Retrouvez le témoignage complet de Vincent Guillou sur Drive to Business

Phase 3

Optimiser le TCO

Les vecteurs clés de l'optimisation du TCO sont divers. Adaptation de la car policy, transformation du mix énergétique de la flotte, transformation des stratégies de mobilité ou des plans de déplacement, formation des collaborateurs, déploiement de bornes de recharge dans l'entreprise ou au domicile des collaborateurs.

Optimiser le TCO dans le cadre d'un projet de verdissement de flotte est une remise en question perpétuelle combinant transformation des usages et accompagnement des collaborateurs.



Bénéficiaire d'avantages fiscaux

Réduire les émissions CO₂ de la flotte, c'est bénéficier instantanément d'avantages fiscaux.

Taxes annuelles sur les véhicules de société, bonus écologique, prime à la conversion, amortissements non déductibles, explorez le large éventail des possibilités à votre disposition.

Maîtriser les coûts d'usage

Adapter la car policy et changer le mode de financement de la flotte, sont deux axes prioritaires à explorer. Pour optimiser le TCO, il convient de s'interroger sur la réalité des coûts périphériques.

Les véhicules électrifiés présentent, quand ils sont utilisés à bon escient, des avantages nombreux :

- Baisse des coûts d'entretiens
- Absence de vidanges
- Diminution de pièces d'usures
- Motricité induisant une usure moindre des pneumatiques...



Aller plus loin

Aller plus loin sur les avantages fiscaux d'une mobilité plus verte ? Retrouvez le détail dans notre dossier fiscalité sur Drive to Business.

Organiser l'accès à la recharge

L'un des principaux freins à l'adoption de la mobilité électrique, c'est l'autonomie et l'accès à la recharge.

Disposer d'une [borne de recharge](#) dans l'entreprise ou mettre à disposition une borne de recharge au domicile du collaborateur lève ce frein.

Bien des solutions existent, nous vous recommandons :

- Zeborne



Aller plus loin

Pour aller plus loin, lisez l'Interview de Cécile Goubet, Déléguée générale de l'Avere-France sur Drive to Business.

Trouver des soutiens pour l'installation de bornes de recharge

Le programme Advenir, piloté par l'Avere-France, a été officiellement reconduit jusqu'en 2025.

Cette reconduction s'accompagne d'une nouvelle enveloppe budgétaire de 200 millions d'euros et de nouveaux objectifs pour le programme. Grâce à cette prolongation, le programme Advenir a pour ambition de financer 65 000 points de recharge supplémentaires d'ici 2025 avec notamment :

- 22 500 points de recharge ouverts au public
- 20 000 points de recharge en résidentiel collectif
- 13 500 points de charge pour les véhicules lourds dédiés au transport de marchandises et de voyageurs
- 8 000 points de charge spécifiquement dédiés aux professionnels des services automobiles



Le conseil de l'expert

« Il existe différents types de TCO répondant à différents besoins selon les moments de vie de l'entreprise. Le TCO n'est jamais figé. Il doit toujours être mis en perspective selon l'évolution de l'entreprise, les usages des collaborateurs, les stratégies de développement », indique Maxime Sartorius, fondateur de Direct-Fleet.

Il faut distinguer le TCO théorique du TCO réel. Le TCO théorique permet de définir des enveloppes budgétaires pour proposer des véhicules à différentes catégories de fonctions dans les entreprises. Le TCO réel quant à lui prend en compte les factures des différents fournisseurs affectant l'utilisation de la flotte (entretien du véhicule, la facture énergétique, les frais de péages autoroutiers, le stationnement, etc.).

Il faut aussi intégrer les charges patronales et salariales relatives à l'avantage en nature, ou le coût RH de la gestion de la flotte (le temps humain consacré à la gestion quotidienne de la flotte, programmation des entretiens, planification des restitutions, formation des collaborateurs, stages de conduite, ou suivi et gestion des amendes...).

« Créer des ponts entre les postes budgétaires et les solutions logicielles permet de capter l'information financière, fiscale et comptable, et d'aller toujours plus loin dans la précision du calcul du TCO », conseille Maxime Sartorius.

Maxime Sartorius,
fondateur de Direct-Fleet.

[Aller plus loin](#)

Retrouvez le témoignage complet de Maxime Sartorius sur Drive to Business

Phase 4

Verdir la mobilité

Pour accélérer la transformation des mobilités, le gestionnaire de flotte peut se concentrer sur la car policy. Il peut également renforcer l'évolution du plan de déplacement des collaborateurs, opter pour la voie coercitive. Ou, pour engager une dynamique plus durable, il peut créer les conditions d'une mutation en profondeur des habitudes des utilisateurs de la flotte. Explications.



Envisager les mobilités alternatives

Vélos à assistance électrique, trottinettes, autopartage, ou encore transports en commun.

Pour relever efficacement le défi du verdissement des flottes, il faut élargir la réflexion et explorer l'ensemble des solutions de mobilité susceptibles de répondre aux besoins, comme aux aspirations des collaborateurs.

Aller plus loin

Aller plus loin sur le crédit mobilité ? Lisez notre article sur Drive to Business.



Penser au crédit mobilité

Proposer aux collaborateurs les moyens de repenser leurs déplacements de manière plus flexible.

C'est la promesse du crédit mobilité. Selon le Baromètre des Flottes 2021 de l'Arval Mobility Observatory, 45% des entreprises déclarent avoir mis en place un budget dédié à la mobilité (+32 points sur un an).

Le principe : substituer l'usage de la voiture individuelle par des moyens de transport alternatifs. Le crédit mobilité est un avantage en nature qui se présente sous la forme d'une enveloppe financière qui est une alternative au véhicule de fonction.

Aller plus loin

Aller plus loin sur la mobilité comme vecteur d'attractivité RH ? Lisez le décryptage de Robert Maubé sur Drive to Business.



Verdir pour fidéliser

Le monde du travail change, les attentes des collaborateurs également.

Parce que la RSE est une valeur qui compte pour les actifs (et pas seulement les plus jeunes !), déployer une stratégie de verdissement de la mobilité ambitieuse peut être un levier d'attractivité et de rétention des talents.

Former et accompagner le changement

Assurer la conduite du changement des collaborateurs dans l'adoption d'une mobilité plus verte peut s'entendre sous diverses dimensions :

- Formation à l'éco-conduite
- Sensibilisation à l'usage optimal des véhicules hybrides, hybrides rechargeables ou électriques
- Incitations financières
- Création de challenges internes pour réduire les émissions de CO₂ (gamification)

Pensez à actionner tous les leviers à votre disposition !



Le conseil de l'expert

« Certains gestionnaires de flotte ont désormais recours à la gamification pour inciter les collaborateurs à modifier leur comportement routier. Le principe : créer une émulation positive au sein des effectifs d'une entreprise en créant des concours, des défis qui amusent autant qu'ils éduquent. Pour que la gamification délivre son plein potentiel pédagogique, l'équité du jeu est capitale. »

« Dans le cadre d'un jeu qui consisterait à observer par exemple la consommation de carburant, observe Patrick Martinoli, il faudrait impérativement prendre en considération les réalités de terrain car les consommations dépendent, entre autres, de la nature de la route, ou de la topographie. »

En milieu urbain, dans les régions de montagne, selon que la climatisation soit fortement sollicitée ou non, de nombreuses variables peuvent entrer en ligne de compte si l'on souhaite que les règles du jeu soient équitables. « Cela implique par conséquent que la gamification ne porte pas sur un effectif global mais qu'il soit régionalisé », note Patrick Martinoli.

Patrick Martinoli, Consultant en verdissement de flottes et nouvelles mobilités d'entreprise

Aller plus loin

Retrouvez le témoignage complet de Patrick Martinoli sur la façon dont Orange exploite la gamification pour accélérer le verdissement de la mobilité sur Drive to Business.

Conclusion

En tant que gestionnaire de flotte, vous êtes le garant de la transformation profonde de la mobilité des collaborateurs de votre entreprise. Votre enjeu est triple :

- Réduire les émissions de CO₂
- Maîtriser le TCO de la flotte
- Renforcer la productivité des équipes

Pour y parvenir, il faut agir avec méthode. Pour créer les conditions d'un verdissement efficace, il faut donc embrasser l'enjeu dans sa globalité. Les équipes de Hyundai Motor France, le réseau des Centres Hyundai Entreprises et nos partenaires loueurs sont à vos côtés pour accélérer le verdissement de votre flotte ! Parlons-en...



Dominique Gobin,
Directeur des Ventes Flottes
et Véhicules d'Occasion pour Hyundai

« Lorsque l'on parle de verdissement des flottes, il faut vraiment être clair sur les termes. L'enjeu est encore plus ambitieux et nous considérons chez Hyundai que le défi, c'est celui du verdissement de la mobilité au sens large du terme. »

Transition de votre flotte automobile vers l'électrique

Vous souhaitez engager la transition de votre flotte entreprise, en passant progressivement aux motorisations électriques ?

Suivez les étapes de notre checklist indispensable et rassemblez les éléments clés d'arbitrages éclairés.

Phase 1

Les éléments clés de l'audit de flotte

45 %
des entreprises déclarent avoir mis en place un budget dédié à la mobilité.

Source : Arval Mobility Observatory

Données structurelles :

- Nombre de véhicules
- Type de motorisation
- Kilométrage de chaque véhicule
- Entretien
- Durée du contrat de location
- Pneumatiques
- Sinistralité

Données quantitatives :

- Nombre de kilomètres parcourus par mois
- Types de déplacement (routier, autoroutier, urbain, périurbain, rural)
- Profil du conducteur
- Nature de sa fonction

Remontées terrain :

Réconcilier les besoins et les souhaits des collaborateurs

Profil utilisateur :

L'adaptation au profil utilisateur constitue le socle d'une mobilité verte

Phase 2

Du côté de la Car Policy

43 %
privilégient la performance écologique des véhicules.

Source : Livre blanc Hyundai : Quel est l'avenir des flottes automobiles ?

Sélection et attribution des modèles aux collaborateurs en fonction :

- De leurs missions
- De leurs usages
- De leur niveau hiérarchique

Intégration de l'indice RSE :

- Empreinte carbone des salariés, de l'entreprise et des produits/services
- Part d'émissions de gaz à effet de serre compensées
- Nombre de kilomètres parcourus en un an

Choix selon le type de batterie de véhicule :

- Véhicules hybrides 48V
- Full Hybrid (baisse consommation de carburant de près de 25%)
- Hybrides rechargeables
- 100% électriques à batterie

Bon à savoir

Les fondamentaux de la Car Policy :



- Règles d'attribution en fonction de la situation géographique du collaborateur, de ses missions et usages



- Règles de sécurité et les interdictions



- Zone géographique, la durée et le nombre de kilomètres autorisés



- Règles en cas d'utilisation privée du véhicule



- Modalités en cas de changement de véhicule ou de poste



- Budget carburant



- Procédures à suivre pour l'entretien

Phase 3

Optimisation du TCO

Selon le Car Cost Index 2021 de LeasePlan, pour l'électrique sur la plupart des segments (C1, D1 et D2), le TCO s'établit à

651€

contre 865 € pour une motorisation diesel et 901 € pour un véhicule essence.

Parce que l'on optimise bien que ce que l'on mesure, veillez à bien calculer votre TCO, dans toutes ses dimensions.

Identifier les avantages fiscaux des véhicules électriques :

- Exonération totale des taxes annuelles sur les véhicules de société (moins de 60g / km de CO₂ rejeté)
- Bonus écologique
- Prime à la conversion
- Amortissements non déductibles

Identifier les avantages des motorisations électriques :

- Baisse des coûts d'entretiens
- Absence de vidanges
- Diminution de pièces d'usures
- Motricité induisant une usure moindre des pneumatiques

Hyundai recommande :



Phase 4

Verdir la mobilité

80 %

des entreprises sont engagées dans une démarche plus responsable en matière de mobilité.

Source : Livre blanc Hyundai : Quel est l'avenir des flottes automobiles ?

- Formation des collaborateurs à l'éco-conduite
- Sensibilisation à la mobilité électrique
- Exploration des mobilités alternatives
- Crédit mobilité

Contactez-nous

www.hyundai.fr

www.drivetobusiness.fr